

PRESSEMITTEILUNG

Meisterschaft für unterwegs

Die Kamphausen Mediengruppe bietet in Kooperation mit „steinbach sprechende bücher“ erstmalig die Hörbuchedition „Meisterschaft im Leben“ an



weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

Ruheinseln inmitten des hektischen Alltags

27 Minuten investiert der Durchschnittsbürger laut einer Umfrage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandel täglich in die Lektüre von Büchern. Doch durch den Siegeszug von mp3-Formaten holen Hörbücher auf: 2009 betrug die tägliche Hördauer bereits 16 Minuten. Immer mehr Verlage setzen deshalb auf das Medium Hörbuch für ihre Inhalte. So auch die Kamphausen Mediengruppe: Sie präsentiert im Herbst 2010 in einer Vertriebskooperation mit „steinbach sprechende bücher“ eine Auswahl erfolgreicher spiritueller Titel in der Hörbuchedition „Meisterschaft im Leben“.

BIELEFELD. „Der heutige Zeitgeist verlangt nach Inspiration und Entschleunigung“, sagt Johanna Steinbach-Grobst von „steinbach sprechende bücher“. Mit spirituellen Hörbüchern kann man sich inmitten eines hektischen Alltags Ruheinseln einrichten.

„Die Verbindung von Text, professioneller Stimme und Musik verhilft dem Werk zu einer neuen Qualität“, sagt Steinbach-Grobst. Verkaufstarke Bücher aus der Kamphausen Mediengruppe und erfolgreiche Titel aus anderen Verlagen vereinen sich deshalb ab Herbst 2010 in der neuen Hörbuchedition „Meisterschaft im Leben“, deren Hauptmerkmale die praktische Anwendbarkeit und die inspirierende Wirkung

sind. Außerdem übernimmt die Kamphausen Mediengruppe die Hörbücher mit spirituellen Inhalten von „steinbach sprechende bücher“ ab September 2010 exklusiv in ihren Vertrieb.

Den Anfang der Hörbuch-Edition „Meisterschaft im Leben“ machen im Herbst die Spitzentitel aus dem J.Kamphausen Programm: „Ich vergebe“ von Colin C. Tipping, „Glücklicher als Gott“ von Neale Donald Walsch und „Der Weg des wahren Mannes“ von David Deida. Ergänzt wird die Edition durch Douglas Vermeeren, The Opus und weitere spirituelle Hörbücher anderer Verlage. Taschenhörbücher zu besonders günstigen Konditionen von Dietrich Grönemeyer, Chuck Spezzano, Ester und Jerry Hicks und Thich Nhat Hanh komplettieren das Angebot. Eine eigene Vorschau stellt in diesem Sommer dem Buchhandel das umfassende Programm vor.

„Mit dieser Vertriebskooperation möchten wir das Thema Spiritualität mithilfe des Mediums Hörbuch noch weiter in den Alltag tragen. So kann aus jedem Auto ein individuelles Meditationszentrum werden“, sagt Anne Petersen, Geschäftsführerin der Kamphausen Mediengruppe.

ÜBER DIE KAMPHAUSEN MEDIENGRUPPE

Führt dieses Werk zur „Meisterschaft im Leben“? Hilft es, Lebenskunst zu entwickeln?

Das sind die Fragen, die die **Kamphausen Mediengruppe** bei der Auswahl ihrer Titel leiten. „Meisterschaft“ gilt dabei nicht als ein fernes Ziel, sondern beschreibt den Grad der Offenheit gegenüber dem Leben in seiner Vielfalt.

Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz lag 2009 bei vier Millionen Euro.

www.weltinnenraum.de

ÜBER STEINBACH SPRECHENDE BÜCHER

steinbach sprechende bücher ist seit über 30 Jahren unabhängig und mit einem Programm von über 250 lieferbaren Titeln der Pionier unter den Hörbuchverlagen.

Die Schwerpunkte des Verlagsprogramms liegen dabei auf zeitgenössischer und klassischer Belletristik; Wir verlegen Hörbücher, die vor allem Genuss, Freude, Inspiration und Intensität schenken und anspruchsvolle Unterhaltung bieten. Der Jahresumsatz lag 2009 bei 2,5 Millionen Euro. Für den Verkauf des Hörspiels „Der Alchimist“ von Paulo Coelho erhielt der Verlag die Platin Schallplatte für mehr als 250.000 verkaufte Exemplare.

www.sprechendebuecher.de

PRESSEKONTAKT

Andreas Klatt
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Buddestr. 9-15
33602 Bielefeld
Fon +49 (0)521 56052 230
Fax +49 (0)521 5605229
andreas.klatt@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:
www.weltinnenraum.de

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

